El Sauzal actualidad

El Sauzal
AYUNTAMIENTO

Volumen 64

Revista Digital
Noviembre 2014

Dinamización cultural en el VII Saldo Sauzalero

La manzana reineta supera los 2.000 seguidores en *Facebook*

Balance positivo del *VII Saldo Sauzalero*

Ambiente de clientes durante el saldo.

Ambiente de clientes durante el saldo.

Se vivió un gran fin de semana en la Villa de El Sauzal con el *VII Saldo Sauzalero y "La cultura en la calle"* que transcurrió en dos intensos días, con un registro alrededor de 5.000 personas consumiendo en La Pirámide y cumpliendo las expectativas de los casi treinta comerciantes y artesanos de la localidad. El evento fue organizado por el Ayuntamiento de El Sauzal, presidido por Mariano Pérez, a través del área de Comercio, delegada en Fabiola Reyes, con la colaboración del Cabildo de Tenerife y la Asociación de Empresarios de El Sauzal (Asemsa).

Rueda de prensa del *VII Saldo Sauzalero*.

Cerca de 5.000 personas se aproximaron a La Pirámide

"La cultura y el comercio se fusionan en El Sauzal para concluir con gran éxito la séptima edición de la feria de saldos, donde cerca de 5.000 personas pasaron por las instalaciones municipales de La Pirámide".

Clausura del saldo en La Pirámide.

Balance considerablemente positivo hizo el grupo de gobierno al recibir las felicitaciones de los propios comerciantes por la iniciativa impulsada desde el Consistorio local. En este sentido, también se reconoció, nuevamente, el acierto en la gestión con los recorridos en tren con una afluencia de más de 2.000 clientes y las actividades de animación infantil, deportiva y cultural. Además, sirvió para que las zonas de bares, cafeterías y restaurantes se vieran favorecidos por la multitud de público presente durante estos días en la localidad.

El espacio municipal fue ocupado por 30 comerciantes

Ambiente de clientes durante el saldo.

En el acto de clausura realizado en la zona de *La Pirámide*, se distinguió por una agradable celebración en un ambiente de bienestar reciproco, entre los organizadores, participantes y colaboradores, donde estuvieron presentes los representantes del gobierno sauzalero, la totalidad de los empresarios participantes y un numeroso grupo de personadas vinculadas a la organización (personal del Ayuntamiento de El Sauzal).

Ambiente de clientes durante el saldo.

Espectáculos en La Pirámide

Múltiples actividades de animación en La Pirámide.

Por otro lado, se vivió un gran velada la noche del sábado en la Villa de El Sauzal con la cuarta edición del proyecto “La cultura en la calle”, que trasladó la diversión a la avenida Inmaculada y la plaza del Príncipe con las actuaciones del grupo de batucada *Maracatú 4.1*, el teatro de humor de *El Supositorio* y el concierto de Arístides Moreno.

Diversión con la cultura en la calle

Actuación de Arístides Moreno.

La mayor parte de las actividades y actos del sábado y domingo se concentraron en la planta baja de *La Pirámide*, con un notable seguimiento del público en general. Fueron diferentes propuestas de recreación y de diversiones festivas, que se convirtieron en un espectáculo de máxima expresión y animación cultural con la celebración de pequemos conciertos, escenificaciones, parrandas, bailes, talleres infantiles, Cuentacuentos, teatro y pase de modas, entre otros.

El evento generó gran expectación en personas de todas las edades y también se convirtió en un potenciador el ambiente comercial, en torno a las cafeterías, bares y restaurantes de la zona.

Participación del Club Mini Chef.

Batucada *Maracatú 4.1*.

Los “Montañeros de Uzapa” recrean las tradiciones sauzaleras

Los “Montañeros de Uzapa” recrean las tradiciones sauzaleras

Grupo “Montañeros de Uzapa” junto a los representantes municipales.

“Abordan distintas líneas temáticas de trabajo, la naturaleza y el senderismo, la cultura en general y especialmente la popular canaria, educación en valores, la etnografía y la solidaridad”.

Entre sus actividades más recientes destaca la recreación de tradiciones y costumbres de El Sauzal que escenificaron en el marco de la sétima edición del saldo. Se trató se varias piezas teatrales extraídas de diferentes testimonios de personas mayores del lugar, algunas de ellas vinculadas al Club de Mayores Villa de El Sauzal.

El grupo de Fasnia tuvo la oportunidad de escenificar algunos aspectos etnográficos del lugar como la cultura de la pesca, los refranes populares, las costumbres en el entorno de Los Lavaderos, la historia de la primera guagua pública que transitó el pueblo, etc.

Representación en el saldo.

Un colectivo formado en Fasnia hace cinco años

Representación en el saldo.

La Asociación Cultural “Montañeros de Uzapa” nace en Fasnia hace cinco años aunque la andadura de este colectivo se remonta a más de una década. En la actualidad aborda distintas líneas temáticas de trabajo, la naturaleza y el senderismo, la cultura en general y especialmente la popular canaria, educación en valores, la etnografía y la solidaridad.

Representación en el saldo.

Celebración de “Todos los Santos” en el Cementerio Municipal

Cementerio Municipal.

Cientos de vecinos se dieron cita en las instalaciones del Cementerio Municipal, como es costumbre en la Villa norteña, cada uno de noviembre en conmemoración del Día de Todos los Santos. Un escenario propicio para la colocación de flores en el entorno de los familiares fallecidos.

Vecinos enramando a sus familiares.

“Cientos de flores en honor y recuerdo a los fallecidos sauzaleros”

Jardín de flores en camposanto sauzalero

Vecinos enramando a sus familiares.

Durante la fresca tarde de otoño, también se celebró la Santa Misa desde la iglesia matriz de San Pedro, a la que acudió el alcalde de la localidad, Mariano Pérez, junto a una gran cantidad de feligreses.

Cruz enramada por el Consistorio.

Mejoras del alumbrado público en 72 puntos de El Sauzal

El Ayuntamiento de El Sauzal, que preside Mariano Pérez, a través del Área de Servicios, delegada en Antonio García, concluye varias obras de mejora del alumbrado público en 72 puntos de diferentes zonas de la localidad; con la colaboración del Gobierno de Canarias y el Fondo Social Europeo. El presupuesto asciende a la cantidad de 102.087,63 €.

Se trata del Plan de Mejoras de Infraestructuras que el Consistorio viene llevando a cabo desde el principio de la actual legislatura, y que, en esta ocasión, se ha traducido en diferentes actuaciones de reformas y sustitución de dicho alumbrado en las calles Rafael Ramos (barrio de San José), Real Orotava (tramo San Cristóbal – Agua García) y la urbanización Puntillo del Sol.

Calle Rafael Ramos en San José.

Actuaciones en San José, Ravelo y el Puntillo del Sol

"El Plan de Mejoras de Infraestructuras del Ayuntamiento de El Sauzal reforma y sustituye las luminarias de las calles Rafael Ramos, Real Orotava y la urbanización Puntillo del Sol, con un presupuesto de 102.087,63 €".

Calle Real Orotava en Ravelo.

En este orden, la calle Rafael Romos de San José dispone de 18 puntos con luminarias viales en distribución unilateral a una distancia media de 20 metros. En la actualidad, este tramo se encuentra provisto de lámparas de vapor de sodio de 6 a 8 metros de altura, en función de las características de la vía. Por otro lado, la calle Real Orotava cuenta con 26 puntos de luz sobre columnas decorativas provistas de lámparas de vapor de sodio, a una distancia lateral de 50 metros.

Ajustes a la normativa de Protección del Cielo

Cruce de las calles Real Orotava y San Cristóbal en Ravelo.

Y, en la urbanización Puntillo de Sol se han colocado 28 puntos de alumbrado en distribución unilateral, a una distancia de 22 metros, aproximadamente. Todas estas actuaciones en materia de alumbrados han conseguido un notable ahorro energético, un mayor rendimiento luminoso para la seguridad de los viandantes y adecuar las instalaciones para que se ajusten a la normativa actual de Protección del Cielo.

Urbanización Puntillo de Sol .

El Ayuntamiento de El Sauzal a favor de la convivencia en igualdad

Lectura del manifiesto en el Ayuntamiento de El Sauzal.

El día 25 de noviembre de 2014, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el alcalde de El Sauzal, Mariano Pérez, leyó un manifiesto en la fachada del Consistorio a favor de la convivencia en igualdad y en contra de la violencia de género.

Asimismo, la concejala de Igualdad, Luisa Díaz, repartió unos detalles al personal laboral del Ayuntamiento como propuesta de concienciación por los derechos fundamentales de las mujeres y el desarrollo democrático de la sociedad.

En este sentido, Pérez comentó "con ocasión del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, que se celebra hoy 25 de noviembre, el Ayuntamiento de El Sauzal manifiesta su más enérgica repulsa y su firme condena a cualquier tipo de manifestación de la violencia de género, y declara su compromiso político en la defensa de los derechos de las mujeres.

Repulsa contra la violencia de género

Este tipo de violencia atenta contra los derechos fundamentales de las mujeres y supone un obstáculo para el desarrollo democrático de toda la sociedad.

Desde el Consistorio, nos valemos de este día para recordar y denunciar que más de cuarenta mujeres han perdido la vida en España este año, una de ellas en Canarias.

Todos debemos hacer frente a la violencia que sigue estando silenciada y confinada al ámbito privado. Se ha evolucionado en materia de información y conocimiento sobre las causas de la violencia de género, pero todavía perviven prácticas y mentalidades que justifican la violencia machista.

Reparto de detalles de la concejala de Igualdad.

"El alcalde de El Sauzal, Mariano Pérez, leyó un manifiesto en la fachada del Consistorio en contra de la violencia de género y la concejala de Igualdad, Luisa Díaz, repartió unos detalles como propuesta de concienciación".

Manifiesto por los derechos fundamentales de las mujeres

Abogamos firmemente por una sociedad donde mujeres y hombres convivan en igualdad, lo cual pasa por erradicar la violencia machista. Solo así conseguiremos una sociedad más justa, más libre y más democrática".

Preparación de los detalles y mensajes .

Plenos escolares con los alumnos de Primaria y Secundaria

Sesión plenaria con los escolares de Primaria.

Recientemente, el Ayuntamiento de El Sauzal, que preside el alcalde Mariano Pérez, a través de la Concejalía de Educación delegada en María del Carmen Pérez, celebró dos plenos escolares en jornada lectiva con el alumnado de Primaria y Secundaria, pertenecientes a los centros educativos del IES Sabino Berthelot, IES San Nicolás, CEIP Nuestra Señora de los Ángeles y CEIP Samoga.

"Los temas tratados han tenido relación con las problemáticas y soluciones que rodean a los equipamientos municipales, el acceso y escases de aparcamientos en la costa, la construcción de la piscina municipal, la creación de una pista de Karting, la mejora y utilización de las instalaciones deportivas, entre otras".

Sesión plenaria con los escolares de Secundaria.

En este sentido, los alumnos de Secundaria expusieron sus propuestas y planteamientos con relación a las dificultades, problemáticas y soluciones que rodean a los equipamientos municipales, el acceso y escases de aparcamientos en la costa, la construcción de la piscina municipal, la creación de una pista de *Karting*, la mejora y utilización de las instalaciones deportivas, la dedicación de un espacio para una pista de *skate* y bicicletas, las posibles ayudas para el viaje de fin de curso de alumnos con dificultades económicas, entre otras.

Participación de los cuatro centros educativos del municipio

Los actos se desarrollaron siguiendo las pautas más realistas, como si se tratara de un pleno de la actual Corporación. Previamente, el grupo de alumnos participantes eligió a Sonia Calvo Verdugo, que ejerció de alcaldesa entre ellos. Luego, se repartieron las posiciones de los 13 concejales que ostenta la Corporación sauzalera, en presencia del público situado en el foro de butacas. La dinámica ha sido bastante enriquecedora para alumnado, porque han obtenido una primera experiencia en torno al funcionamiento y debate de los asuntos que afectan a su comunidad cercana. Con este objetivo conocieron de cerca las actividades y tareas que se emplean en las sesiones plenarias, que comenzaron con el orden del día, donde cada centro venía preparado para exponer sus propuestas específicas. Éstas pasaron luego, al proceso de votación entre ellos.

Sesión plenaria con los escolares de Secundaria.

Yakelín González gana el IX Concurso de Dibujo “Miel de Tenerife”

Entrega de premios en la Casa del Vino.

La alumna de 10 años del CEIP Villa de Arico, Yakelín González, obtuvo el primer premio en el IX Concurso de Dibujo “Mieles de Tenerife”, organizado por la Casa de la Miel con la colaboración del Cabido de Tenerife, la Asociación de Apicultores de Tenerife y el Ayuntamiento de El Sauzal. En el apartado de postres, los primeros premios fueron otorgados a Mayra González con “Turrón de Miel” (modalidad tradicional), y a Andrea Felipe con “Salvad las abejas” (modalidad creativa).

Cecilia Martín, del colegio de Ravelo, finalista

De esta manera concluyó la novena edición de la Feria de la Miel, donde se procedió a la entrega de premios de los concursos de dibujo y postres en la Casa Museo del Vino, en la que intervinieron el nuevo consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Jesús Morales, al alcalde de El Sauzal, Mariano Pérez y el presidente de Apiten, Juan Jesús Ramos.

Entrega de premios en la Casa del Vino.

“La novena edición de la Feria de la Miel concluye con la entrega de premios de los concursos de dibujo y postres en la Casa Museo del Vino, en la que intervinieron el nuevo consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Jesús Morales, al alcalde de El Sauzal, Mariano Pérez y el presidente de Apiten, Juan Jesús Ramos”.

Premios a los mejores postres para Mayra Glez. y Andrea Felipe

Premios a los postres.

Postres ganadores.

El acto fue cerrado por el director de la Casa de la Miel, Antonio Bentabol, que felicitó a los más de 1.300 alumnos participantes en el concurso de dibujo, pertenecientes a 21 centros educativos de la isla de Tenerife y a todos los colaboradores de la novena edición del proyecto apícola.

Dibujo finalista de Cecilia Martín.

El grupo *4Acuerdos* presentó una dramatización radiofónica titulada "Palabra por Federico"

El Centro Cultural El Sauzal acogió el viernes 7 de noviembre, a las 20.00 horas, por parte del grupo *4Acuerdos*, la dramatización radiofónica "Palabra por Federico" dirigida por Alberto Omar Walls.

Se trata de una pieza construida por Alberto Omar Walls a partir de la personalidad de Federico García Lorca, en conversación con su padre, más las experiencias vitales contenidas en algunos de sus poemas pertenecientes al Romancero Gitano, libro que ha hecho popular a su autor en el mundo entero. *4Acuerdos* parte de la idea de que los poemas que componen este singular poemario no son para leer en la intimidad como cualquier otro tipo de poesía, sino para recitar en alta voz, ya que no se trata de una poesía intimista al uso, pues pareciera que fuese creada para decirse ante el público, aspecto que evidencia ya desde 1928 el carácter teatral de mucha de la obra del granadino Federico García Lorca.

Representación en el Centro Cultural de El Sauzal.

Proyecto cultural dirigido por Alberto Omar

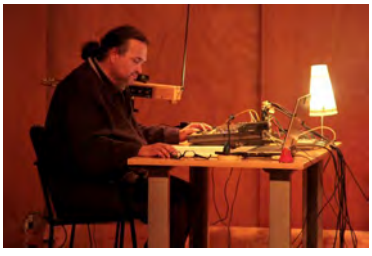
"La dramatización radiofónica con poemas de Lorca se representó el viernes 7 de noviembre en el Centro Cultural de El Sauzal a las 20.00 horas, con fines benéficos para la Casa de Acogida".

Escena en el Centro Cultural.

Se ha reestructurado esta dramatización basándose en tres voces familiares, su madre, Vicenta Lorca, su padre, Federico García, y el propio Federico, quienes se expresan a través de imágenes y metáforas similares que componen el universo temático de este gran poeta universal: la luna, los colores, los caballos, el agua, los peces, el amor, los deseos, las alegrías y tristezas, la muerte o la fatalidad.

Escena en el Centro Cultural.

Fines benéficos para la Casa de Acogida



Representación en el Centro Cultural.

La dramatización radiofónica "Palabra por Federico" cuenta con las voces excepcionales de los actores Reme *Mamely*, Nacho Borges, Alberto Omar *Walls* y José Manuel Segado. El diseño sonoro corre a cargo de José Guillén, con música digital y de *Theremín* (que tocará en escena).

Entrega de la recaudación en la Casa de Acogida.

Performance "¿Y tú con qué lo digieres?" en El Sauzal con Mónica Expósito, Pino Ledesma, Ciani Martín y José Guillén

Performance en el Centro Cultural.

El Centro Cultural El Sauzal acogió el 21 de noviembre, a las 21.00 horas, por parte del Ciclo Experimental de Propuestas Artísticas, la performance "¿Y tú con qué lo diriges?", a cargo de Mónica Expósito, Pino Ledesma, Ciani Martín y la música de José Guillén, con entrada libre.

Performance en el Centro Cultural.

Ciclo Experimental de Propuestas Artísticas en el Centro Cultural

Se trata de una atractiva propuesta de varios veteranos de la escena contemporánea canaria, que nos brindan un trabajo desarrollado a partir de la reflexión. Como consecuencia, viene a constatar lo complicado que resulta digerir la ingente cantidad de información que nos ha tocado recibir en estos tiempos. A través del video y las acciones desarrolladas en escena, estos artistas deliberarán con sus recursos *performáticos,* habituales sobre este concepto, dando como resultado un trabajo efímero, comprometido con nuestro tiempo. El humor, complicado de encajar en el arte contemporáneo, también forma parte sutilmente, de esta propuesta.

El Ciclo Experimental de Propuestas Artísticas (CEPA) es un proyecto artístico enmarcado en las propuestas escénicas de carácter contemporáneo y experimental, tales como la performance, la improvisación libre, la música contemporánea, teatro experimental, video arte, etc. Este ciclo cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de El Sauzal y está gestionado por el colectivo *Electrocaustic Trio+Visual Projects*.

Performance en el Centro Cultural.

Benito Cabrera y Tomás Fariña en el Auditorio

Actuaciones de Benito Cabrera y Tomás Fariña.

El Auditorio Municipal de El Sauzal acogió el concierto protagonizado por los músicos, Benito Cabrera y Tomás Fariña, bajo el título: "Suenan las Islas". "Suenan las Islas" es una propuesta para realizar un viaje sensorial desde las Islas Canarias. La combinación de audiovisuales, sonidos reales de la naturaleza con la música, da de sí un espectáculo en el que se pretende llevar al espectador por una mezcla de elementos evocativos.

Benito Cabrera.

Emotiva despedida de la profesora de ballet, “Monona”

Emotiva despedida de la profesora de ballet, “Monona”

Acto de despedida en el Centro Cultural.

Recientemente, el Ayuntamiento de El Sauzal, a través de su alcalde, Mariano Pérez y la concejala de Cultura, Candelaria Izquierdo, distinguió a la profesora, Elsa Lucía Ferreyra Acosta, en un emotivo acto después de 22 años impartiendo clases de ballet en el municipio. Dicho acontecimiento fue celebrado en el Centro Cultural de la localidad norteña con motivo de su despedida y jubilación, con lo cual, retornará a su país natal, Argentina.

Despedida con los alumnos y los representantes municipales.

“Más de veinte años contigo”

“El Ayuntamiento distingue a Elsa Lucía Ferreyra Acosta “Monona”, después de 22 años impartido clases de ballet en El Sauzal”.

Entrega de una plumilla a Monona.

Tanto al alcalde como la concejala de Formación, María del Carmen Pérez, que además fue alumna de ballet durante muchos años, dedicaron palabras de agradecimiento por la gran labor e implicación desarrollada en dos décadas, por donde han pasado cientos de alumnas/os con edades muy tempranas hasta la etapa sénior. En este sentido, remarcó la edil, Pérez, que “la experiencia ha sido muy grata y motivadora para muchas de las alumnas/os, inclusive, algunas/os han continuado su carrera profesional en compañías de prestigio del ámbito nacional e internacional”.

Múltiples felicitaciones y presentación de Sergio Pérez

Acto de despedida en el Centro Cultural.

El evento fue presenciado por un gran número de actuales y antiguas alumnas/os, junto a sus padres y madres, que de manera sorpresiva fueron concediéndole diferentes regalos de despedida a la profesora. En el mismo marco, el alcalde de El Sauzal aprovechó la ocasión para hacer la presentación oficial de Sergio Pérez, profesor del Centro Internacional de Danza de Tenerife que sustituirá provisionalmente a Monona en la Escuela Municipal de Ballet.

Acto de despedida en el Centro Cultural.

Primer premio del III Concurso de Fotografía
“La manzana reineta de Tenerife”

La manzana reineta y la sidra Posma se conciertan en una exposición

Ganadores del concurso con Mariano Pérez y Daniel Ravelo.

Recientemente, el alcalde de El Sauzal, Mariano Pérez, el concejal de Agricultura, Daniel Ravelo, el presidente de la Asociación de Productores de la Manzana Reineta de Tenerife, Andrés Pérez, y el presidente de la Sociedad Agraria de Transformación Posma, Virgilio Domínguez, inauguraron la exposición del III Concurso de Fotografía "La manzana reineta de Tenerife" y entregaron los premios correspondientes en el Aljibe de la Casa Museo del Vino.

Primer premio paisajístico para Ana Morales.

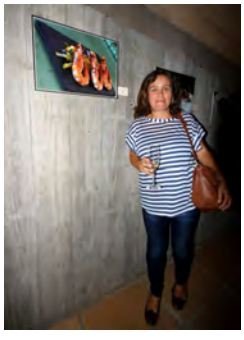
Isaías Rodríguez y Ana Morales consiguen los primeros premios

Isaías Rodríguez con la obra "La reineta enmascarada" y Ana María Morales con la foto "Amo la reineta", obtuvieron los primeros premios del concurso de fotografía en las modalidades gastronómica y paisajística, respectivamente. En este orden, los segundos premios se repartieron entre Carolina Afonso y Yessica García con las obras "Reineta thai con langostinos" y "La reina de las manzanas".

Una de las participantes, Jennifer Bravo.

"Isaías Rodríguez y Ana María Morales obtienen los primeros premios del III Concurso de Fotografía "La manzana reineta de Tenerife", en las modalidades gastronómica y paisajística".

El certamen contó con 119 obras presentadas



Segundo premio gastronómico para Carolina Afonso.

Segundo premio paisajístico para Yessica García.

Asimismo, el jurado al efecto decidió conceder tres menciones especiales a la creatividad, la tradición y el paisaje que recayeron en Dailos Hernández ("Al son de la reineta"), José Antonio Barrios (Tradición") y Tania Álvarez ("Contrastes"). El certamen fotográfico contó con 119 obras presentadas por 24 participantes en esta tercera edición, en el que colaboraron: la Sociedad Agraria de Transformación Posma, la Casa Museo del Vino, Bodegas Monge, la Mancomunidad del Nordeste de Tenerife y el Restaurante El Canario.

Primer premio gastronómico para Isaías Rodríguez.

Título del artículo interior

Este artículo puede incluir 150-200 palabras.

Una ventaja de utilizar el boletín como herramienta para promocionarse es que puede reutilizar el contenido de otro material de marketing, como comunicados de prensa, estudios de mercado e informes.

Quizá su principal objetivo sea distribuir un boletín para vender su producto o servicio, pero la clave del éxito de un boletín es conseguir que sea útil para el

Título del artículo interior

"Incluya aquí una frase o una cita del artículo para captar la atención del lector".

Este artículo puede incluir 100-150 palabras.

El tema de los boletines es casi interminable. Puede incluir artículos sobre tecnologías actuales o innovaciones en su campo.

Quizá desee mencionar las tendencias comerciales o económicas, así como realizar predicciones.

Título del artículo interior

Este artículo puede incluir 75-125 palabras.

La selección de imágenes o gráficos es importante a la hora de agregar contenido al boletín.

Piense en el artículo y pregúntese si la imagen mejora el mensaje que intenta transmitir.

El Club Ciclista Oncedientes es recibido en el Ayuntamiento

Equipo Vadebicis-Camping Nauta El Sauzal “Oncedientes” en el Ayuntamiento .

El club de ciclismo Vadebicis-Camping Nauta-El Sauzal “Oncedientes” fue recibido en el Ayuntamiento de El Sauzal por el alcalde, Marino Pérez, y la concejala de Deportes, Guacimara Canino, por los importantes logros obtenidos durante la temporada 2013/14.

El equipo de ciclistas que dirige Poli Amorós ha tenido una participación sobresaliente en diferentes pruebas de ámbito regional, teniendo en el corredor Marcos García, a uno de los integrantes más destacados del grupo.

“El equipo que dirige Poli Amorós ha tenido un balance sobresaliente en las diferentes pruebas de ámbito regional”

Acto en el salón de plenos.

Acto en el salón de plenos.

Convenio para practicar Voleibol

Convenio de Voleibol.

Recientemente , el Ayuntamiento de El Sauzal ha suscrito un convenio de colaboración con el Club de Voleibol Haris, que preside David Martín, con el objeto de fomentar este deporte en el Pabellón Paulino Rivero Baute y en los centros educativos del municipio.

Marcos García gana la Cronoescalada Ciudad de Telde

Triunfo de Marcos García del Oncedientes en la 13ª edición de la Cronoescalada Ciudad de Telde "Memorial Tito Cabrera", con un recorrido de 6 kilómetros.

Título del artículo interior

Este artículo puede incluir 150-200 palabras.

Una ventaja de utilizar el boletín como herramienta para promocionarse es que puede reutilizar el contenido de otro material de marketing, como comunicados de prensa, estudios de mercado e informes.

Quizá su principal objetivo sea distribuir un boletín para vender su producto o servicio, pero la clave del éxito de un boletín es conseguir que sea útil para el

Título del artículo interior

"Incluya aquí una frase o una cita del artículo para captar la atención del lector".

Este artículo puede incluir 100-150 palabras.

El tema de los boletines es casi interminable. Puede incluir artículos sobre tecnologías actuales o innovaciones en su campo.

Quizá desee mencionar las tendencias comerciales o económicas, así como realizar predicciones.

Título del artículo interior

Este artículo puede incluir 75-125 palabras.

La selección de imágenes o gráficos es importante a la hora de agregar contenido al boletín.

Piense en el artículo y pregúntese si la imagen mejora el mensaje que intenta transmitir.

Título del artículo interior

Pie de imagen o gráfico.

Este artículo puede incluir 150-200 palabras.

Una ventaja de utilizar el boletín como herramienta para promocionarse es que puede reutilizar el contenido de otro material de marketing, como comunicados de prensa, estudios de mercado e informes.

Quizá su principal objetivo sea distribuir un boletín para vender su producto o servicio, pero la clave del éxito de un boletín es conseguir que sea útil para el público.

Un buen método consiste en escribir sus propios artículos, o bien incluir un calendario de próximos eventos o una oferta especial.

También puede consultar artículos o buscar artículos "de relleno" en el World Wide Web. Escriba acerca de una variedad de temas, pero procure que los artículos sean breves.

La mayor parte del contenido que incluya en el boletín lo puede utilizar también para el sitio Web. Microsoft Publisher ofrece una manera fácil de convertir el boletín en una publicación para el Web. Por tanto, cuando acabe de escribir el boletín, conviértalo en sitio Web y publíquelo.

Título del artículo interior

Este artículo puede incluir 100-150 palabras.

El tema de los boletines es casi interminable. Puede incluir artículos sobre tecnologías actuales o innovaciones en su campo.

Quizá desee mencionar las tendencias comerciales o económicas, así como realizar predicciones.

Si el boletín se distribuye internamente, puede comentar las mejoras que se van a llevar a cabo. Incluya cifras de los beneficios para mostrar el crecimiento de su negocio.

Algunos boletines incluyen una columna que se actualiza en cada edición; por ejemplo, los últimos libros publicados, una carta del presidente o un editorial. También puede mostrar el perfil de nuevos empleados, clientes o distribuidores.

"Incluya aquí una frase o una cita del artículo para captar la atención del lector".

Título del artículo interior

Este artículo puede incluir 75-125 palabras.

La selección de imágenes o gráficos es importante a la hora de agregar contenido al boletín.

Piense en el artículo y pregúntese si la imagen mejora el mensaje que intenta transmitir.

Publisher incluye miles de imágenes prediseñadas que puede importar a su boletín, además de herramientas para dibujar formas y símbolos. Una vez seleccionada la imagen, colóquela cerca del artículo. Asegúrese de que el pie de imagen está próximo a la misma.

Pie de imagen o gráfico.

Título del artículo interior

Pie de imagen o gráfico.

Este artículo puede incluir 150-200 palabras.

Una ventaja de utilizar el boletín como herramienta para promocionarse es que puede reutilizar el contenido de otro material de marketing, como comunicados de prensa, estudios de mercado e informes.

Quizá su principal objetivo sea distribuir un boletín para vender su producto o servicio, pero la clave del éxito de un boletín es conseguir que sea útil para el público.

Un buen método consiste en escribir sus propios artículos, o bien incluir un calendario de próximos eventos o una oferta especial.

También puede consultar artículos o buscar artículos "de relleno" en el World Wide Web. Escriba acerca de una variedad de temas, pero procure que los artículos sean breves.

La mayor parte del contenido que incluya en el boletín lo puede utilizar también para el sitio Web. Microsoft Publisher ofrece una manera fácil de convertir el boletín en una publicación para el Web. Por tanto, cuando acabe de escribir el boletín, conviértalo en sitio Web y publíquelo.

Título del artículo interior

"Incluya aquí una frase o una cita del artículo para captar la atención del lector".

Este artículo puede incluir 100-150 palabras.

El tema de los boletines es casi interminable. Puede incluir artículos sobre tecnologías actuales o innovaciones en su campo.

Quizá desee mencionar las tendencias comerciales o económicas, así como realizar predicciones.

Si el boletín se distribuye internamente, puede comentar las mejoras que se van a llevar a cabo. Incluya cifras de los beneficios para mostrar el crecimiento de su negocio.

Algunos boletines incluyen una columna que se actualiza en cada edición; por ejemplo, los últimos libros publicados, una carta del presidente o un editorial. También puede mostrar el perfil de nuevos empleados, clientes o distribuidores.

Título del artículo interior

Pie de imagen o gráfico.

Este artículo puede incluir 75-125 palabras.

La selección de imágenes o gráficos es importante a la hora de agregar contenido al boletín.

Piense en el artículo y pregúntese si la imagen mejora el mensaje que intenta transmitir.

Publisher incluye miles de imágenes prediseñadas que puede importar a su boletín, además de herramientas para dibujar formas y símbolos. Una vez seleccionada la imagen, colóquela cerca del artículo. Asegúrese de que el pie de imagen está próximo a la misma.

Título del artículo interior

Pie de imagen o gráfico.

Este artículo puede incluir 150-200 palabras.

Una ventaja de utilizar el boletín como herramienta para promocionarse es que puede reutilizar el contenido de otro material de marketing, como comunicados de prensa, estudios de mercado e informes.

Quizá su principal objetivo sea distribuir un boletín para vender su producto o servicio, pero la clave del éxito de un boletín es conseguir que sea útil para el público.

Un buen método consiste en escribir sus propios artículos, o bien incluir un calendario de próximos eventos o una oferta especial.

También puede consultar artículos o buscar artículos "de relleno" en el World Wide Web. Escriba acerca de una variedad de temas, pero procure que los artículos sean breves.

La mayor parte del contenido que incluya en el boletín lo puede utilizar también para el sitio Web. Microsoft Publisher ofrece una manera fácil de convertir el boletín en una publicación para el Web. Por tanto, cuando acabe de escribir el boletín, conviértalo en sitio Web y publíquelo.

Título del artículo interior

Este artículo puede incluir 100-150 palabras.

El tema de los boletines es casi interminable. Puede incluir artículos sobre tecnologías actuales o innovaciones en su campo.

Quizá desee mencionar las tendencias comerciales o económicas, así como realizar predicciones.

Si el boletín se distribuye internamente, puede comentar las mejoras que se van a llevar a cabo. Incluya cifras de los beneficios para mostrar el crecimiento de su negocio.

Algunos boletines incluyen una columna que se actualiza en cada edición; por ejemplo, los últimos libros publicados, una carta del presidente o un editorial. También puede mostrar el perfil de nuevos empleados, clientes o distribuidores.

"Incluya aquí una frase o una cita del artículo para captar la atención del lector".

Título del artículo interior

Este artículo puede incluir 75-125 palabras.

La selección de imágenes o gráficos es importante a la hora de agregar contenido al boletín.

Piense en el artículo y pregúntese si la imagen mejora el mensaje que intenta transmitir.

Publisher incluye miles de imágenes prediseñadas que puede importar a su boletín, además de herramientas para dibujar formas y símbolos. Una vez seleccionada la imagen, colóquela cerca del artículo. Asegúrese de que el pie de imagen está próximo a la misma.

Pie de imagen o gráfico.

El Sauzal
AYUNTAMIENTO

Lugar con encanto

Bendito fruto

Dirección del trabajo principal
Línea 2 de dirección
Línea 3 de dirección
Línea 4 de dirección

Revista Digital